

Главам субъектов
Российской Федерации

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в части создания условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций и с целью предоставления дополнительных возможностей для самореализации и развития талантов, Минкультуры России, Минпросвещения России и ООО «Яндекс» сообщают о старте второй Всероссийской культурно-образовательной акции «Культурный марафон».

Опыт прошлого года наглядно продемонстрировал, что «Культурный марафон» – это увлекательный и востребованный формат получения новых знаний о культуре с помощью интерактивных и цифровых технологий.

В этом году марафон пройдёт по четырём направлениям: музыка, танец, текст и орнамент, а главным акцентном станет культура народов России.

Традиционно, в Международный день музыки – 1 октября, состоится старт «Культурного марафона» на специальном лендинге: <https://education.yandex.ru/culture/>. С этого дня все желающие смогут зарегистрироваться для участия в акции.

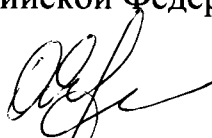
Администрация Главы
Республики Коми

Рег. дата: 01.10.2020
Вход. №: 03-1-31/13322

Просим Вас поддержать акцию и оказать содействие в обеспечении участия всех организаций культуры региона, общеобразовательных организаций общего образования и в освещении СМИ информации об акции.

Приложение: на 16 л. в 1 экз.

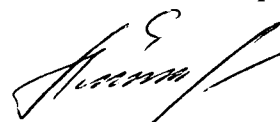
Заместитель Министра культуры
Российской Федерации



О.С.Ярилова

404-01.1-39-09
от 30.09.2020г.

Заместитель Министра просвещения
Российской Федерации



Д.Е.Грибов

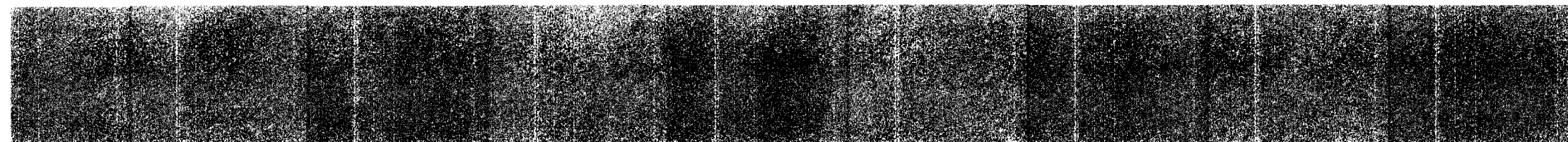
ДП-1604/06
от 30.09.2020

КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

Совместный проект Министерства культуры РФ,
Министерства просвещения РФ и Яндекса



Яндекс



КУЛЬТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Культурный марафон — совместный проект Министерства культуры, Министерства просвещения и Яндекса в рамках «Культуры для школьников»

700 000

участников проекта прошли обучающий цифровой тест до конца

8 500

педагогов прошли обучение по навыкам работы в цифровой среде

56

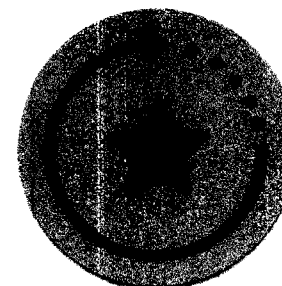
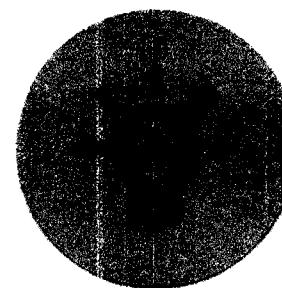
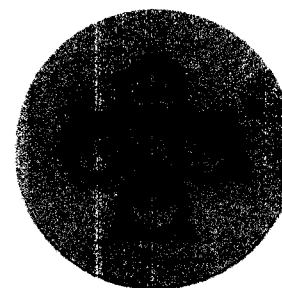
регионов провели открытые уроки с участием деятелей культуры и руководства субъектов РФ



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА — ВОВЛЕЧЬ ДЕТЕЙ В КУЛЬТУРУ, РАЗВИВАТЬ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ ГРАМОТНОСТЬ

Какие задачи необходимо решить на пути к цели?

1. Добиться максимального охвата аудитории — учителя, ученики, семьи с детьми, люди, интересующиеся культурой
2. Расширить кругозор детей, рассказать и вовлечь их в культуру регионов России
3. Заинтересовать аудиторию через высокое качество контента и методических материалов



РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

**РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**ОДИНАКОВО ВАЖНЫ ВСЕ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА**

**ТВОРЧЕСТВО ДОСТУПНО КАЖДОМУ,
А КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ —
ЭТО БУДУЩЕЕ**

**КУЛЬТУРА —
ЭТО ЛЮДИ**

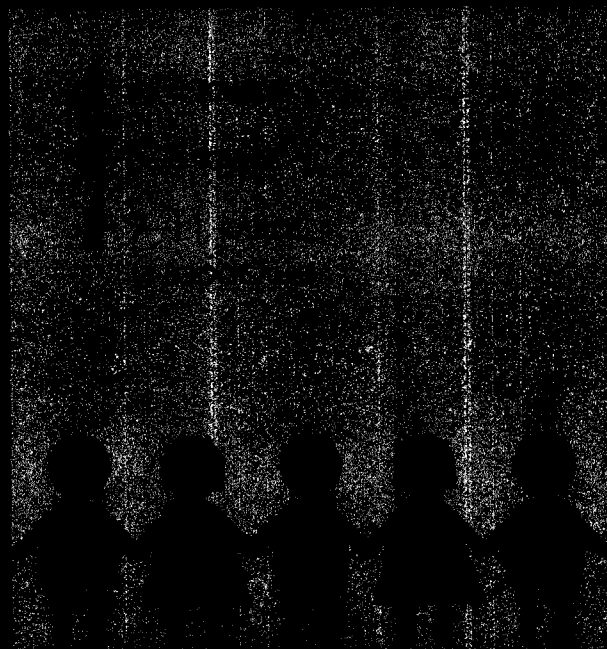
**ОПЫТ —
ЭТО РЕЗУЛЬТАТ**

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

ТЕМА МАРАФОНА

От Калининграда до Чукотки:
культура регионов России

ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ



СОДЕРЖАНИЕ МАРАФОНА

1 ноября — 1 декабря.

1 октября — 1 ноября.

МЕХАНИКИ УЧАСТИЯ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ В 2020

Для вовлечения целевой аудитории (детей, родителей и учителей) в Культурный марафон и популяризации его философии и идеологии мы привлечем к участию яркие лица российской культуры — режиссеров, музыкантов, художников и других знаменитостей.

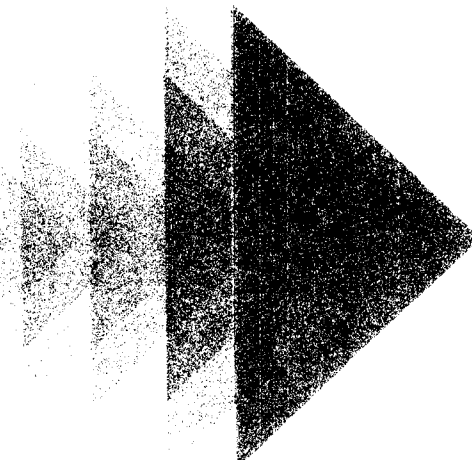
**АМБАССАДОРЫ
РЕГИОНАЛЬНОЙ
КУЛЬТУРЫ**

**ДРАЙВЕР
РОДИТЕЛЬСКОЙ
АУДИТОРИИ**

**МОТИВАЦИЯ ДЛЯ
ШКОЛЬНИКОВ**

РЕТРОСПЕКТИВА

КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН В 2019 ГОДУ



1 000 000

детей и взрослых приняли
участие в проекте

700 000

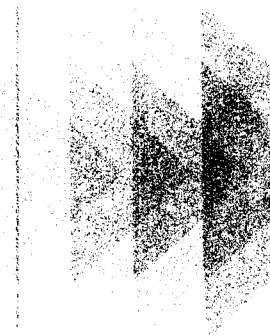
детей прошли тест
Культурного марафона

8 300

учителей прошли обучение

1 200

публикаций и сюжетов о проекте
в СМИ (онлайн, радио, ТВ)



РЕТРОСПЕКТИВА

НАС ПОДДЕРЖАЛИ В 2019 ГОДУ

Режиссеры



Тимур Бекмамбетов



Кантемир Балагов

Продюсер



Александр Роднянский

Победительница шоу
«Голос»



Дина Гарипова

Музыканты



Полина Гагарина



Диана Арбенина

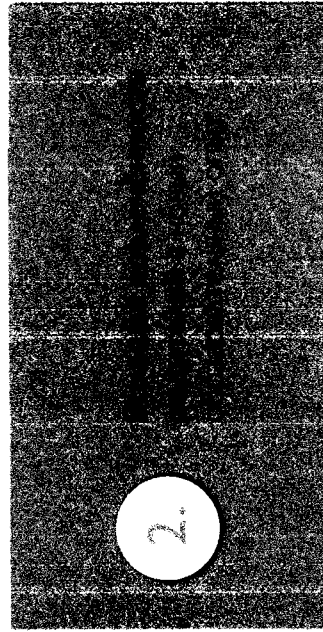
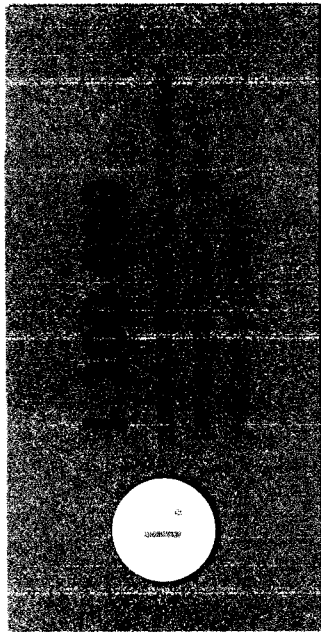
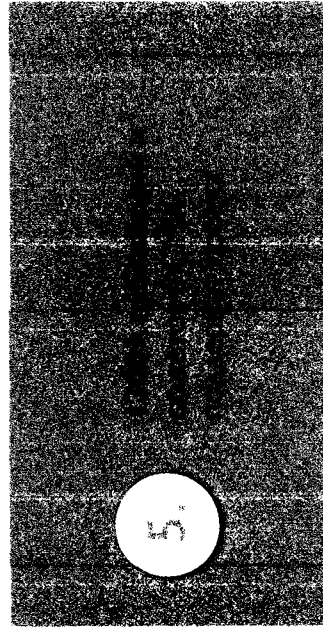
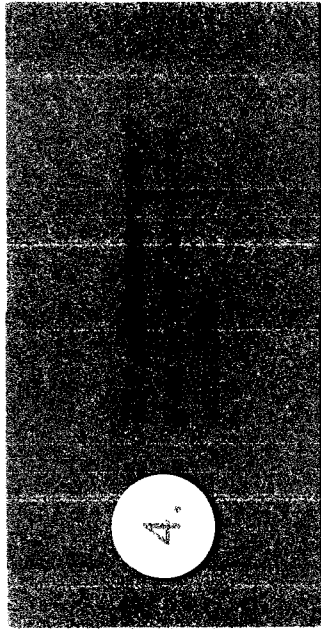
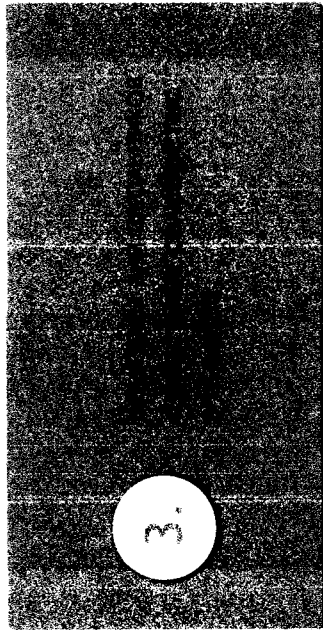


Ёлка



Шура «Би-2»

ПЛАНЫ НА 2020 ГОД?



КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН. ДИЗАЙН

ИДЕЯ

Именно поэтому, чтобы показать то, как на территории единой страны, располагаются разные и иногда совсем не похожие друг на друга народы, которые имеют свои уникальные культурные особенности, мы взяли за основу силуэт современной России. Каждый регион или область мы выделили с помощью важных культурных элементов, которые будут понятны, как школьником, так и учителям с родителями:

- Лицо коренного представителя народа
 - Народный орнамент
 - Природная особенность региона
 - Архитектура региона
 - Представитель фауны региона
-



КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

01 ОКТЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2020

Организаторы:



Яндекс

Министерство культуры Российской Федерации

Министерство образования и науки Российской Федерации



Славянские
Финно-угорские
Северный урал
Тюркоязычные
Коренные народы
Сибири

КУЛЬТУРНЫЙ МАРАФОН

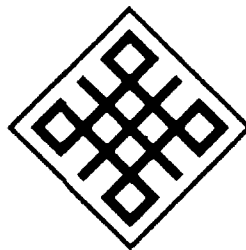
01 ОКТЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2020

Одним из важнейших элементов народного творчества всегда являлись узоры и орнаменты, которыми украшали одежду, посуду и другие предметы ремесла.

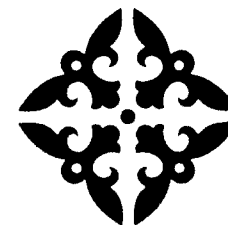
КАКИЕ УЗОРЫ МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ?

Мы расположили эти узоры в соответствии с релевантными регионами, показав таким образом то, как они меняются в зависимости от географических особенностей, в которых проживает тот или иной народ.

Для нас было важно, чтобы те орнаменты, которые мы используем были понятны и узнаваемы, но при этом не пересекались между собой.



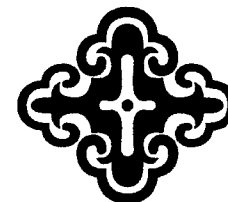
Славянские



Тюркоязычные народы
Поволжья



Финно-угорские
народы



Коренные народы
Сибири

ПЕРСОНАЖИ

Конечно же народ, в первую очередь, это — люди, его этнические представители. И на территории нашей страны множество уникальных и интересных народов.

Но мы использовали только четырех основных персонажей. Они — представители народов с разных частей РФ — С севера, с юга, с запада и с востока. Таким образом мы подчеркиваем то, как многонациональна и монокультурна Россия.



ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ

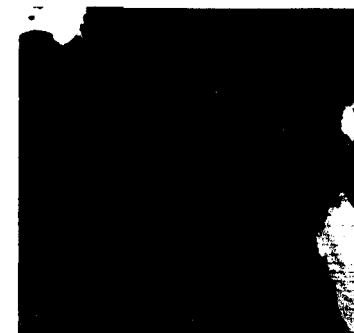
Стараясь показать не только культурные особенности, но и то, что повлияло на их формирование, мы выделили несколько культурных маркеров, которые также стали основой для общей визуализации: животные, ландшафт, архитектурные сооружения и характерные стихии.



Славянское
зодчество



Кавказцы на конях



Медведи в пейзажах
Тундры



Орел якутских
степей



Волны Охотского
моря



Флора забайкальского
края